

PromoWines - Italy

Anno IV, 2008 - N. 1

Il vino in cucina: Promowines Italy del 2008 esalta il rapporto tra le donne ed il vino: la scelta, l'acquisto e l'uso.

Una chermesse di vini italiani, che meglio rispondono al gusto delle donne, per qualità, tipologia, grado alcolico e l'uso in cucina, sono presentati ad un gruppo di importatori in Europa e Stati Uniti, aree geografiche in cui si registra un aumento dell'acquisto di vino da parte delle donne tra il 52% e l'80%.

Per aderire al progetto promozionale, contattare:

Loredana Calò:
laura@italsolution.com

Per approfondimenti:

http://www.italysolution.com/pdf/promowines_editoriale_2007.pdf

